Ressort: Finanzen

Bierabsatz leicht gestiegen

Wiesbaden, 01.11.2018, 08:05 Uhr

GDN - Der Bierabsatz in Deutschland ist in den ersten neun Monaten 2018 gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum um 0,8 Prozent beziehungsweise 0,6 Millionen Hektoliter gestiegen. Die in Deutschland ansässigen Brauereien und Bierlager setzten von Januar bis September 2018 rund 72,7 Millionen Hektoliter Bier ab, teilte das Statistische Bundesamt (Destatis) am Donnerstag mit.

In den Zahlen sind alkoholfreie Biere und Malztrunk sowie das aus Ländern außerhalb der Europäischen Union eingeführte Bier nicht enthalten. Biermischungen machten in den ersten neun Monaten 2018 mit 3,7 Millionen Hektolitern 5,1 Prozent des gesamten Bierabsatzes aus. Gegenüber den ersten neun Monaten 2017 wurden 11,3 Prozent mehr Biermischungen abgesetzt. 82,0 Prozent des gesamten Bierabsatzes waren für den Inlandsverbrauch bestimmt und wurden versteuert. Der Inlandsabsatz stieg im Vergleich zu den ersten neun Monaten 2017 um 0,9 Prozent auf 59,6 Millionen Hektoliter. Steuerfrei wurden 13,1 Millionen Hektoliter Bier abgesetzt (+0,2 Prozent), so die Statistiker weiter. Davon gingen 7,5 Millionen Hektoliter (-3,2 Prozent) in EU-Länder, 5,5 Millionen Hektoliter (+5,2 Prozent) in Drittländer und 0,1 Millionen Hektoliter (+4,0 Prozent) unentgeltlich als Haustrunk an die Beschäftigten der Brauereien.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-114508/bierabsatz-leicht-gestiegen.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619