Ressort: Entertaiment

GfK: "Schrei nach Liebe" auf Platz eins der Trend-Charts

Baden-Baden, 08.09.2015, 10:34 Uhr

GDN - Die sogenannte "Aktion Arschloch" entwickelt sich zu einem vollen Erfolg: Nach dem zwölften Rang in den offiziellen deutschen Single-Charts hat der Song "Schrei nach Liebe" am Wochenende noch mal ordentlich Fahrt aufgenommen und führt nun die Trends an. Die Auswertung fasst die Musik-Verkäufe von Freitag bis Sonntag aller Absatzwege (stationärer Handel, E-Commerce, Download, Streaming) zusammen und ist ein erster Indikator für die Endplatzierung, teilte GfK Entertainment am Dienstag mit.

Die private Initiative "Aktion Arschloch", die dazu aufruft, das Lied "Schrei nach Liebe" von den "Ärzten", das ursprünglich im Jahr 1993 veröffentlicht wurde, zu kaufen und so ein Zeichen gegen Fremdenfeindlichkeit zu setzen, hatte binnen kürzester Zeit ein breites Medienecho erzeugt. Wie "Die Ärzte" bekannt gaben, werden die Einnahmen an die Aktion "Pro Asyl" gespendet.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-60015/gfk-schrei-nach-liebe-auf-platz-eins-der-trend-charts.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619