Ressort: Entertaiment

Deutschsprachige Musik so erfolgreich wie nie

Berlin, 08.02.2013, 07:34 Uhr

GDN - Deutschsprachige Musik ist so erfolgreich wie noch nie. Laut einer Auswertung der Marktforschungsfirma Media Control für das Nachrichtenmagazin "Focus", waren im vergangenen Jahr 43,28 Prozent der Top 100 Alben Deutschlands auch deutschsprachig.

Der Anteil hat sich seit 2003 (22,96 Prozent) fast verdoppelt. Unter den zehn erfolgreichsten Alben des Jahres 2012 stammten laut "Focus" sieben von deutschsprachigen Künstlern. Panikrocker Udo Lindenberg erklärte den Deutsch-Boom in "Focus" so: "Früher gab es kein Rocker-Locker-Deutsch. Nur lange Gesichter, alles auf Missionarsstellung. Halbe Flasche Doppelkorn im Kopf, dann ging`s". Die Schauspielerin und Musikerin Nora Tschirner sagte "Focus", deutsche Songs gingen wieder, "so wie man seit der Fußball-WM 2006 auch wieder Deutschland-Fahnen rausholen kann. Vor zehn Jahren war beides undenkbar", so das Mitglied der neu gestarteten Band Prag. Sänger Max Raabe, zurzeit selbst mit einer neuen CD in der Top 10, gab allerdings zu bedenken: "Wenn man in seiner Muttersprache reimt, ist man viel angreifbarer, als wenn man mit seinen Gefühlen über Bande geht."

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-7331/deutschsprachige-musik-so-erfolgreich-wie-nie.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619